

# BTS Communication

## Métiers/missions :

- Intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe
- Contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication (publicité, événementiel, relationnel...)
- Participer à la création des formes et des contenus de communication interne et externe
- Produire commercialiser des solutions de communication
- Prendre en charge la communication d'une organisation ou intervenir en qualité de prestataire externe pour le compte de l'annonceur public ou privé
- Mettre en place une veille permanente

## Aptitudes professionnelles préconisées

- Bon niveau en expression orale et écrite
- Sens du contact et du relationnel
- Esprit de créativité
- Goût de la communication et de la publicité
- Attrait pour l'art et la culture

## Programme

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovations
- Culture de la communication
- Anglais
- Culture économique, juridique et managériale

## Organisations

- Toute forme d'organisation, qu'elle soit publique ou privée. Prendre en charge la communication d'une organisation de manière internalisée ou intervenir en qualité de prestataire externe pour le compte de l'annonceur public ou privé (association, entreprise, organisation publique...).
- En qualité de prestataire, en régie de communication, agence de communication, de publicité ou d'évènementiel.

## Conditions d'admission

- Baccalauréat général ou technologique (principalement STMG)
- Être âgé de moins de 29 ans
- Selon les modalités de Parcoursup'
- Sur entretien et dossier. Validation de la candidature sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'alternance.

## Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 1350h de formation sur 2 ans
- En centre de formation : 2 jours/semaine
- En entreprise : 3 jours/semaine

## Examen

- Examen
- Examens écrits et oraux à la fin du cycle de formation

## Pédagogie

- Apports théoriques et pratiques
- Enseignement général et professionnel

## Etudes supérieures possibles à Baudimont

- Bachelor Chargé de Communication et de Marketing

## Nos +

- Équipe pédagogique composée de formateurs de l'Education nationale et de professionnels de la communication.
- Accompagnement individualisé
- Partenariats, collectivités, entreprises, associations et grands évènements.

