

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATEGIES D'ENTREPRISE - NIVEAU 7 CEC



Niveau

7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée

2 ans



Crédits

120 ECTS



Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme

Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- QCM (1h)
- Exercices pratiques (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le Mastère européen Management et stratégie d'entreprise aborde divers domaines : ressources humaines, marketing B to B, environnement international, applicables à des entreprises de tailles variées.

Le programme forme les apprenants à analyser le contexte stratégique de l'entreprise pour mieux comprendre les changements liés à la mondialisation. Cette analyse leur permettra d'identifier les opportunités, risques, forces et faiblesses internes, et d'aligner une stratégie commerciale adaptée aux objectifs prioritaires de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Communiquer au sein de l'entreprise et développer une communication externe
- Utiliser les outils de gestion commerciale
- Réaliser des Business Plans
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- Animer et gérer des équipes internationales

PROGRAMME

Mastère 1

Culture et Management d'entreprise

Le management interculturel - Culture et style de management - Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les fonctions de l'organisation - Situations particulières de l'entreprise - La communication commerciale - E-Management - Intégration et développement de l'outil IA dans les fonctions de l'entreprise

Gestion des RH et des organisations

Management des ressources humaines - Gestion de conflits - Communication interpersonnelle

Droit des affaires

Entreprise & concurrence - Entreprise & contrat - Entreprise & droit pénal des affaires

Mémoire et soutenance

LV1 Anglais (écrit)

Mastère 2

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

Géopolitique et stratégie d'entreprise - Les marchés européens - Veille stratégique - Les modèles stratégiques

Management stratégique des organisations

Concept de stratégie - Décision stratégique - Pilotage stratégique

Gestion financière

Comprendre les principes de la finance - Savoir-faire l'analyse financière de l'entreprise - Savoir-faire la gestion financière de l'entreprise

Stratégie financière

Planification et décisions financières - Gestion des projets d'investissement - Opérations en capital et compte courant

Thèse et soutenance

Métiers visés

- Directeur administratif et financier
- Directeur d'une unité commerciale (centre de profit)
- Dirigeant d'entreprise
- Responsable service achat / logistique
- Adjoint au dirigeant
- Responsable administratif d'une structure privée / publique
- Manager de projet
- Directeur général de filiale, Directeur fonctionnel
- Directeur d'unités opérationnelles
- Gérant
- Consultant dans des cabinets de conseil (orientés vers le management stratégique et opérationnel)

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)